“FORMACIÓN PARA EL EMPLEO UNIVERSITARIO”

DESCRIPCIÓN

Este curso ha sido diseñado por los técnicos en orientación profesional y empleo del Centro de Promoción de Empleo y Prácticas (CPEP) de la Universidad de Granada, con una dilatada experiencia en el tema. Se sigue una metodología basada en el aprendizaje motivado, directo y sencillo, sin que ello reste rigurosidad y profundidad en los contenidos que se tratan; en consecuencia, conlleva un tipo de aprendizaje con un alto componente de autonomía, que requiere autoexigencia por parte del estudiante y una buena planificación por los organizadores. El curso está estructurado en tres bloques temáticos, en los que se ofrece una visión práctica de todos los aspectos que pueden incidir en la empleabilidad de una persona universitaria: prácticas en empresa, mercado de trabajo, competencias profesionales, movilidad internacional, procesos de selección, currículum, etc.

La **inscripción** a esta actividad formativa **es libre y gratuita**.

Para inscribirse habrá que darse de alta en AbiertaUGR (o entrando con nombre de usuario y contraseña si ya lo está) y se podrá acceder al curso:
https://abierta.ugr.es/acceso_abierta/registro2.php

DESTINATARIOS

El curso está dirigido a:

- Estudiantes que necesiten suplir sus prácticas curriculares, total o parcialmente, ante la imposibilidad de realizarlas de manera presencial o telemática como consecuencia de la situación provocada por la COVID-19.
- Estudiantes y egresados que estén pensando ya en su futuro laboral.

OBJETIVOS

Con este curso se pretende conseguir que:

1. Los participantes identifiquen con claridad sus objetivos profesionales y configuren su propia marca personal.
2. Que el alumnado conozca los rudimentos de funcionamiento del mercado de trabajo y la forma de conducirse en él.
3. Que cada participante identifique y desarrolle habilidades y competencias profesionales de especial relevancia en el mercado de trabajo
4. Que el/la universitario/a conozca y maneje adecuadamente diferentes herramientas y recursos a utilizar en la búsqueda de empleo
5. Que el alumnado conozca los procesos de selección de personal, y de forma especial las pruebas más utilizadas por las empresas en dichos procesos.
6. Que los estudiantes dispongan de información precisa sobre los programas de prácticas, las opciones de voluntariado y las alternativas emprendedoras (como las Junior Empresas).

Estos objetivos se alcanzarán a través de la lectura de los contenidos y la realización de los ejercicios y proyecto entregable durante las horas que dura la acción formativa y mediante la metodología didáctica aplicada.

DURACIÓN Y MODALIDAD

El curso tiene una duración total de **tres semanas**, una semana para cada uno de los tres bloques temáticos.

La modalidad es virtual, y se lleva a cabo utilizando una metodología on-line. No existe un horario fijo de participación, sino que cada usuario puede elegir de un modo flexible aquellos momentos más adecuados para realizar las tareas de cada semana. Sí se recomienda seguir el ritmo temporal propuesto en el curso para no perder participación en la comunidad.

Para el adecuado desarrollo de esta formación, al margen de los materiales a los que tendrás acceso, resulta fundamental la interacción con el resto del alumnado. Las opiniones, análisis y recursos aportados por cada participante otorgan un valor añadido a este curso y da sentido a la modalidad formativa elegida, on-line.

CONTENIDOS

Los contenidos que proponemos en este curso on-line abarcan los aspectos para relevantes que pueden incidir en un proceso de inserción laboral.

El **Primer Bloque Temático** se centra en tres aspectos básicos: que realices una buena definición personal y empieces a crear tu Marca Personal, que conozcas el mercado de trabajo y lo definas en función de tus intereses profesionales, y que uses adecuadamente los diferentes recursos para optimizar tu búsqueda de empleo.

Consta de los siguientes Módulos:

- *Módulo 1.- Autoconocimiento.*
- *Módulo 2. Mi Marca Personal.*
- *Módulo 3.- Mercado de trabajo.*
- *Módulo 4.- Busca y organiza la información (Buscadores especializados, canales de noticias, agregadores, metabuscadores,…).*
- *Módulo 5.- Redes y búsqueda de Empleo (Twitter, Facebook, Instagram, Linkedin).*

En el **Segundo Bloque Temático** centraremos esfuerzos en nuestra caracterización profesional. Se trata de identificar habilidades y competencias que mejorarán tu empleabilidad. Te propondremos además ver con algo más de detalle aquellas que suelen tener especial peso en el desarrollo profesional: Comunicación, Negociación, Trabajo en Equipo y Toma de Decisiones. Estas competencias son susceptibles de modificación en función de su relevancia en cada momento. Se este sentido, se exponen también aspectos de componente práctico y de especial interés cuando ya estamos pensando en tener una primera experiencia profesional: las prácticas en empresas, el voluntariado e iniciativas emprendedoras como las Junior Empresas.

Se estructura en:

- *Módulo 6.- Habilidades de Búsqueda de Empleo*
- *Módulo 7.- Competencias Profesionales. Definición, componentes y catálogo de competencias*
- *Módulo 8.- Desarrolla competencias profesionales: trabajo en equipo, comunicación, toma de decisiones y negociación.*
- *Módulo 9.- Prácticas en Empresas y Voluntariado. Mi primera experiencia profesional.*
- *Módulo 10.- Junior Empresas, una iniciativa emprendedora para estudiantes.*

Finalmente, el **Tercer Bloque Temático**, incluye aspectos más relacionados con la acción y el contacto con las empresas. Así, empezamos prestando especial atención a la realización de un ***currículum*** moderno, eficaz y adaptado a las nuevas formas de relacionarse y comunicarse. Un documento que sirve de partida para el afrontamiento de procesos de selección. Respecto a esos procesos de selección nuestra atención se centrará en las pruebas que suelen realizarse, ofreciendo al alumnado criterios para afrontar dichas pruebas con mayor eficacia.

Lo integra los siguiente Módulos:

- *Módulo 11.- Herramientas para presentarse y realizar autocandidatura*
- *Módulo 12.- #Currículum.*
- *Módulo 13.- El proceso de selección: las pruebas (profesionales, psicotécnicas y dinámicas de grupo).*
- *Módulo 14.- El proceso de selección: la entrevista.*
- *Módulo 15.- El final del proceso de selección.*

Contenidos
Semana 1 (25 horas). Bloque Temático 1. Autoconocimiento y definición profesional *Módulo 1.*- Autoconocimiento. *Módulo 2.*- Mi Marca Personal. *Módulo 3.*- Mercado de trabajo. *Módulo 4.*- Busca y organiza la información (Buscadores especializados, canales de noticias, agregadores, metabuscadores,…). *Módulo 5.*- Redes y búsqueda de Empleo (Twitter, Facebook, Instagram, Linkedin).
Semana 2 (25 horas). Bloque Temático 2. Habilidades y Competencias Profesionales *Módulo 6.*- Habilidades de Búsqueda de Empleo. *Módulo 7.*- Competencias Profesionales. Definición, componentes y catálogo de competencias. *Módulo 8.*- Desarrolla competencias profesionales: trabajo en equipo, comunicación, toma de decisiones y negociación. *Módulo 9.*- Prácticas en Empresas y Voluntariado. Mi primera experiencia profesional. *Módulo 10.*- Junior Empresas, una iniciativa emprendedora para estudiantes.
Semana 3 (25 horas) Bloque temático 3. El Proceso de Selección *Módulo 11.*- Herramientas para presentarse y realizar autocandidatura. *Módulo 12.*- Currículum. *Módulo 13.*- El proceso de selección: las pruebas (profesionales, psicotécnicas y dinámicas de grupo). *Módulo 14.*- El proceso de selección: la entrevista. *Módulo 15.*- El final del proceso de selección.

TEMPORALIZACIÓN

En la **Primera Edición online** de este curso se proponen las siguientes fechas para su realización:

- **Bloque temático 1:** del 15 al 21 de junio.
- **Bloque temático 2:** del 22 al 28 de junio.
- **Bloque temático 3:** del 29 de junio al 5 de julio.

METODOLOGÍA Y RECURSOS

Los cursos on-line se desarrollan a través de una metodología de trabajo no presencial. Esto implica que los estudiantes deberán acceder a través de una Plataforma de Formación online (AbieraUGR).

Actividades de carácter obligatorio

- Lectura de documentos con contenidos de cada Bloque Temático.
- Realización de cuestionario de evaluación de cada Bloque Temático.

Actividades de carácter voluntario

- Realización de ejercicios en cada módulo. Su finalidad es reforzar los conocimientos adquiridos mediante la Práctica. NO HAY QUE ENVIARLOS AL PROFESORADO. Si puedes tratar de aclarar dudas dirigiéndote al profesorado y, especialmente, compartir con el resto de participantes en el curso, mediante los Foros respectivos, cualquier consideración al respecto.

Los Foros

Constituyen un elemento fundamental para que todos/as los/as participantes puedan disponer de un marco de interacción para el intercambio de opiniones y la resolución de cualquier duda relacionada con el curso. En este sentido, el profesorado incorporará diferentes foros en cada Bloque temático y fomentará el uso y participación en ellos.

EVALUACIÓN

La calificación global se valora considerando los siguientes aspectos:

- **Visionado de contenidos**. Materiales dispuestos en cada uno de los Módulos. Es un requisito obligatorio para poder avanzar en el curso.
- **Realización de la prueba de evaluación de cada módulo**. Realización del cuestionario de conocimientos disponible para cada Módulo. Es necesario alcanzar una calificación mínima de 5 puntos sobre 10 para superar cada módulo.

CERTIFICACIÓN DE LA FORMACIÓN

El curso tiene una duración total de 75 horas, 25 horas por cada uno de los Bloques Temáticos. El estudiante puede realizar **uno, dos o los 3 Bloques Temáticos** y, una vez finalizado/s podrá solicitar el certificado acreditativo con el número de horas realizado. Se podrá solicitar acreditación de cada Bloque temático de forma independiente.

COMPENSACIÓN POR PRÁCTICAS CURRICULARES O RECONOCIMIENTO DE CRÉDITOS

Esta formación **puede ser compensada por prácticas curriculares**, ante la imposibilidad de realizarlas de manera presencial o telemática como consecuencia de la situación provocada por la COVID-19.

Para quienes no necesiten compensar esta actividad formativa por prácticas curriculares, tiene un **reconocimiento académico de 3 créditos ECTS,** aprobado por Consejo de Gobierno de la Universidad de Granada (1 crédito por cada Bloque Temático de 25 horas).