

Revista Hipo-Tesis: «Hipo 14 - Arquitecturas ociosas» (ampliación de plazo hasta 5.sep.2026)

Arquitectura investiga profesoresEstudiantes

Se da



**difusión a la ampliación de plazos
hasta el 5 de septiembre de 2026 para recepción de artículos**

<https://hipo-tesis.eu/serienumerada/index.php/ojs/call-for-papers>

Se encuentra abierta la convocatoria de envío de artículos para el próximo número de la revista Hipo-Tesis, titulado «Hipo 14 - Arquitecturas ociosas», que cuenta en esta ocasión con Fernando Quesada López como editor invitado.

La publicación invita a la comunidad académica y profesional a reflexionar sobre el ocio, tradicionalmente entendido como un tiempo pasivo de desconexión, para repensarlo hoy como un espacio activo de producción de disfrute, vínculos sociales, identidad e imágenes. La convocatoria busca explorar estas espacialidades en sus múltiples manifestaciones, escalas y discursos.

Líneas temáticas de la convocatoria

El número se estructurará en torno a la exploración crítica, histórica o teórica de las

arquitecturas del ocio, abarcando desde las lógicas tradicionales hasta los entornos más contemporáneos:

- **Arquitecturas del descanso y el bienestar:** Playas, paseos marítimos, hoteles o balnearios.
- **Disfrute activo y colectivo:** Gimnasios, estadios, grandes infraestructuras deportivas y parques temáticos que organizan los cuerpos y configuran el territorio.
- **La infraestructura digital del ocio:** Espacios físicos y virtuales nacidos de la expansión digital, como estudios de grabación, escenarios mediáticos domésticos, oficinas de plataformas o interfaces virtuales donde los límites entre lo físico y lo digital se difuminan.

Se buscan contribuciones que aborden el ocio como un dispositivo espacial contemporáneo, analizando cómo transforma paisajes y economías, y debatiendo las tensiones que produce entre consumo, trabajo, representación y experiencia.

Las personas interesadas en enviar sus propuestas pueden consultar las bases completas, el enfoque editorial y el sistema de envío a través de la **web oficial de la revista**.